



経営者・人事責任者セミナー

採用ブランディングは “約束”ではなく“実装”で決まる —会社ブランドから考える、キャリア時代の採用戦略—

Mao
Mikami



講師 (株)アクティブアンドカンパニー
コンサルティング部
チーフコンサルタント

三上 真央

略歴

大学在籍時に大学のLGBTQAサークルの代表を務め、その縁で、大学の「LGBT等に関する筑波大学の基本理念と対応ガイドライン」の策定に関わる。大学在籍時から、「居心地の良い組織」や「集合知を集めるための共創プラットフォーム」をテーマに、人文社会科学の領域から、フィールドワークを通して、仏教寺院のコミュニティや技術系のユーザー参加型コミュニティの研究を行っている。著書に『クィアの民俗学』、『生きづらさの民俗学』がある。

開催日程

9月15日 火

◆ WEB会議アプリ「Zoom」を使用

◆ 対象者
人事部門責任者、採用担当者

セミナー概要

採用が難しくなるほど、企業は「人材の魅力はどう伝えるか」に注力しがちです。しかし採用はマーケティング。起点となるのは「自社は何者か」という会社ブランドです。本セミナーでは、会社の価値を採用・キャリア価値へ翻訳し、入社後の仕事・育成・対話まで一貫させる採用戦略を考えます

セミナーのポイント

1. 採用戦略は「人のブランディング」から始めない—会社ブランドを採用価値へ翻訳する—
2. 「この会社で何が積みあがるのか」を設計する—EVPにキャリア価値を組み込む—
3. 採用時の約束を入社後に実装する—配置・育成・対話・ジョブクラフティングまで一貫させる—

参加方法

参加費無料

限定 100 名



お申込みはこちら <https://www.aand.co.jp/event/>



「なぜ“良い会社”なのに、選ばれないのか？」

- ✓ 自社の魅力をうまく言語化できず、採用市場での差別化に悩んでいる
- ✓ 採用メッセージと、実際の仕事やキャリアとの間にギャップが生じている
- ✓ 「成長できる会社」と伝えているものの、入社後に成長機会を提供できていない
- ✓ 採用・育成・定着がそれぞれ別々になっており、一貫した採用・人材戦略を描けていない

開催概要

対象者 人事部門責任者、ご担当者様

開催日程 2026年9月15日（火）
WEB会議室への入室開始：13:50 / 開始 14:00 ～ 終了 15:30（予定）

開催方法 WEBアプリ Zoom を使用（ブラウザ環境・アプリダウンロードともに無料です）
※接続方法や視聴用URLはお申し込み後、開催日の前日にご連絡させていただきます。

定員 100名様

参加費 無料

申込方法 2026年9月14日（月）までに、WEBにてお申し込み下さい。
期日 ※但し、定員に達した場合には、その時点で申し込み締め切りとさせていただきますので、予めご了承下さい。

注意事項 **WEBセミナー**のため、会場へご来場いただく必要はございません。

1社につき2名様までのお申し込みとさせていただきます。

弊社判断により競合サービス取り扱い企業様のご参加をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

お申し込みから受講までのSTEP

- ✓ **STEP 1** WEBもしくはメールにて参加希望するセミナーにお申し込み
お申し込み完了後、ご入力いただいたメールアドレスへお申し込み完了メールが届きます
- ✓ **STEP 2** ブラウザ環境またはZoomアプリをダウンロード（<https://zoom.us/download>）
アプリをダウンロードしなくても、ブラウザ環境でもセミナーを視聴することができます
- ✓ **STEP 3** セミナー開催前日に、接続方法やWEB会議URLをメールにてご案内
接続方法や動作確認、セミナー視聴に向けての準備や注意事項についてご連絡いたします
- ✓ **STEP 4** セミナーのアクセス開始時刻になりましたら、WEB会議URLからZoomを起動
前日にお送りしたURLを押下し、ログインしてください ※インストール済みであれば、URL押下後、自動起動します
- ✓ **STEP 5** Zoom起動後、氏名をフルネームで入力し、ミーティングに参加
セミナー入室の際はオーディオ参加、ビデオOFF・ミュートをお願いいたします

