

戦略思考力育成「ストラテジックシンキングプログラム」

企業目的を実現させるための事業部門のビジョンを策定し、実現に向けた具体的な戦略の方向性を描くための考え方を習得します。



中堅社員

管理職

☑ プログラムの目的

- 市場で勝つための事業戦略の立案に必要な考え方のプロセスを学びます。
- 向かうべきビジョンを掲げ、正しい現状分析を行い、戦略課題を洗い出す手法を習得します。
- 戦略策定に必要なフレームを学び、網羅的に検討する手法を習得します。

ปาก プログラムの概要

- 戦略を思考するための4つのステップを理解します。
- 本研修プログラムでは、4つのステップの順にケーブルを通して学び、戦略策定までのプロセスを体感し、またグループで検討を重ねることで、多様な観点や考え方につれ、理解を深めます。

戦略を思考する4つのステップ

STEP1 目的策定

- ✓ 目的（ビジョン）達成とはどのような状態か

※目的=ビジョンと定義する

STEP2 現状把握

- ✓ 現在備わっている力が何か
- ✓ 力を発揮できる時と場があるか
- ✓ 相手に対して効果がある力か

STEP3 戦略策定

- ✓ 力の発揮を効果的にする仕組みは何か
- ✓ 力の発揮を効果的にする取組みは何か

STEP4 工程策定

- ✓ 力を効果的に発揮する具体的な行動は何か

POINT

市場で勝つための目的（ビジョン）を掲げ、実現策を講じるまでのプロセスを理解します。

期待できる効果

FLAG 目的（ビジョン）の明確化

FLAG 正しい現状分析スキルの習得

FLAG 実現性のある解決策の立案

受講者の声

01 口 外部環境を考える上で必要な視点を理解できた。

02 口 事実をつかむだけでは答えにはならない。そこからどのように仮説立てて戦略を立てるのかが重要であると気づいた。

03 口 難しく、たくさん考える内容だが、グループワークでみんなで考えながら進むので、楽しく、かつ様々な意見が聞けて参考になった。

