

# タレントマネジャー育成プログラム

タレントマネジャー育成プログラムでは、タレントマネジャーに求められる役割を習得し、部下のタレントを把握・伸長させ、エンゲージメントを高める素地を形成します。



管理職

## ☑ プログラムの目的

- 本プログラムでは、主に管理職層が部下のタレントに着眼したマネジメントを行うことを通じて、部下のモチベーション及び会社に対するエンゲージメントを高めると共に、会社全体の人的資産を高める方法を学びます。
- 管理職層がタレントマネジャーとして現場で活躍することで、タレントマネジメントシステムやタレントに着眼した人材マネジメントの仕組みを安定的かつ円滑な運用を実現することを目的としています。

## 🖊 プログラムの概要

- 本プログラムでは、実際の部下をひとり選定して、部下のキャリア戦略を管理職の立場から策定することを通して、管理職層がタレントマネジャーとして活躍するために必要な3つのポイントについて学びます。

タレントマネジャーの3つの役割

- 部下のタレントを把握する
- 部下のタレントを伸長する
- エンゲージメントを高める

部下のキャリア戦略の策定を通して、タレントマネジャーに求められる3つの役割の理解を深めます。

## 期待できる効果

⚑ 事前課題を通して部下のタレントを把握すると共に、過不足の認識を行う。部下からタレントを引き出すコーチングスキル「承認」「傾聴」「質問」スキルを習得・ブラッシュアップを図る。

⚑ タレントマネジメントとは何かの理解を深めると共に、タレントマネジャーが担うべき3つの役割の理解を深める。

⚑ 部下のこれまでの経験をもとに、部下のキャリア戦略を立案する。部下のキャリア戦略を立案する際には、現在の仕事における強みやタレントとの因果関係に着目し、具体性・納得性の高い戦略を立案する。

