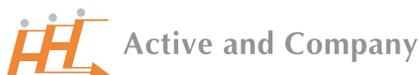


参加費
無料

先着30名
オンライン開催



組織活性化
セミナー



目標達成を促すKPI設定とは ～部門別事例に見るKPI設定のポイント～

2/21(月) 13:30～

開催日程

2/21 月 13:30～15:00

WEB会議アプリ「Zoom」を使用

セミナーのポイント

人事評価においては評価自体はもとより、部門KPIの設定方法がポイントとなります。どのようにKPIを設定するかの判断が難しく、適切にKPI設定が行われていない部門がある企業も多いのではないのでしょうか。

今回のセミナーでは、各部門におけるKPIの設定をどのように行えばよいのか他社事例を交えてお伝えいたします。貴社で行っている部門KPIの設定が適切であるかどうか見直しの機会になれば幸いです。

セミナーの主な内容

1. KPI設定の意義/目的
2. 定量的に見づらいKPIの設定が適切に行われていますか？
3. 各部門におけるKPIの設定方法の事例紹介

講師 石山 剛史

株式会社アクティブアンドカンパニー
HRプロフェッショナルサービス事業部
組織開発グループ

【略歴】

大学卒業後、組織・人事コンサルティングの営業に従事。
様々な業種・業界へ、人事制度構築を切り口に人材マネジメントソリューションを提供し組織活性化を支援。



申込期限

2/18

(金)



WEBよりお申し込み

<https://www.aand.co.jp/event/>



対象者

人事ご責任者様、ご担当者様

定員

30名様

※但し、定員に達した場合には、その時点で申込み締め切りとさせていただきますので、予めご了承下さい。

裏面にセミナー概要がございます





部門別KPI設定で、このようなお悩みはありませんか？

- ✓ KPIが設定しづらい部門（総務、事務等）がある
- ✓ 会社目標に沿った部門KPIになっていない
- ✓ KPIを設定してるものの上手く管理できていない

開催概要

対象者	人事ご責任者様、ご担当者様
開催日程	2022年2月21日（月） WEB会議室への入室開始：13:15 / 開始 13:30～終了 15:00（予定）
開催方法	WEBアプリ Zoom を使用（ブラウザ環境・アプリダウンロードともに無料です） ※接続方法や視聴用URLはお申し込み後、開催日の前日にご連絡させていただきます。
定員	30名様
参加費	無料
申込方法	2022年2月18日（金）までに、WEBにてお申し込み下さい。
期日	※但し、定員に達した場合には、その時点で申し込み締め切りとさせていただきますので、予めご了承ください。
注意事項	WEBセミナー のため、会場へご来場いただく必要はございません。 1社につき2名様までのお申し込みとさせていただきます。 弊社判断により競合サービス取り扱い企業様のご参加をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

お申し込みから受講までのSTEP

- STEP 1** WEBもしくはメールにて参加希望するセミナーにお申し込み
お申し込み完了後、ご入力いただいたメールアドレスへお申し込み完了メールが届きます
- STEP 2** ブラウザ環境またはZoomアプリをダウンロード（<https://zoom.us/download>）
アプリをダウンロードしなくても、ブラウザ環境でもセミナーを視聴することができます 
- STEP 3** セミナー開催前日に、接続方法やWEB会議URLをメールにてご案内
接続方法や動作確認、セミナー視聴に向けての準備や注意事項についてご連絡いたします
- STEP 4** セミナーのアクセス開始時刻になりましたら、WEB会議URLからZoomを起動
前日にお送りしたURLを押下し、ログインしてください ※インストール済みであれば、URL押下後、自動起動します
- STEP 5** Zoom起動後、氏名をフルネームで入力し、ミーティングに参加
セミナー入室の際はオーディオ参加、ビデオOFF・ミュートをお願いいたします

【個人情報の取り扱いについて】

本セミナーは、ご入力いただいた個人情報の提供に同意いただける方のみ申し込みを受け付けます。
ご入力いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき、適正にお取り扱いいたします。（お問い合わせ先：privacy@aand.co.jp）

【お問い合わせ先】

株式会社アクティブアンドカンパニー セミナー事務局

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル5階 【TEL】 03-6231-9505 【FAX】 03-6231-9506 【e-mail】 aac-seminar@aand.co.jp 担当：関口

