

報道関係各位

株式会社アクティブ アンド カンパニー

【研修プログラム】OODA(ウーダ)力育成プログラム

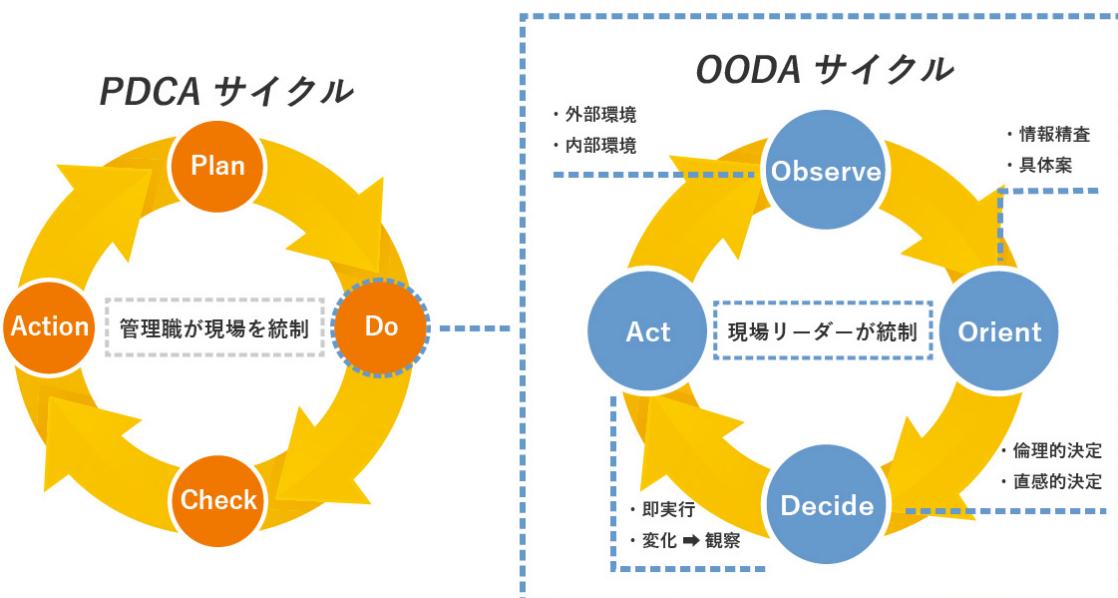
正式サービスリリースのお知らせ

組織活性化に特化したコンサルティングを行う株式会社アクティブ アンド カンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役：大野順也）は日々変化する現代技術・顧客ニーズに対して成果を上げていく事を目的に、これまで個社別の研修で提供しておりました OODA(ウーダ) 力育成プログラムを正式にリリースいたしましたので、ご報告申し上げます。

《OODA(ウーダ)とは》

OODA（ウーダ）とは、もともとアメリカ空軍で生まれた軍事戦略から生まれた考えです。瞬時に判断が求められる軍事の世界では、その場その場の判断が、自分達の部隊の生死をも決めかねません。一瞬の判断が命取りになるという部分では、環境変化が速い現代のビジネスシーンに応用が可能であり、さらに現場でのマネジメント（成果の追求）にも適応ができる概念です。

OODAは欧米では組織・会社を運用するにあたり、PDCAに並び、スタンダードな概念であり、組織・会社を【Observe（観察）】→【Orient（方向付け）】→【Decide（決心）】→【Act（行動）】の4段階を繰り返す”OODAループ”にて回しております。日本ではPDCAがスタンダードな概念であり、現場でその導入が一般化しているものの、PDCAマネジメントは、”Plan”を作ることが重視され、また”Do”は「計画通りに進む」か否かが評価の対象になり、”Check”が責任追及の場になる為、成果に結び付くまでに時間が掛かり、導入はされていても真の意味で浸透しているとはいえない状況です。

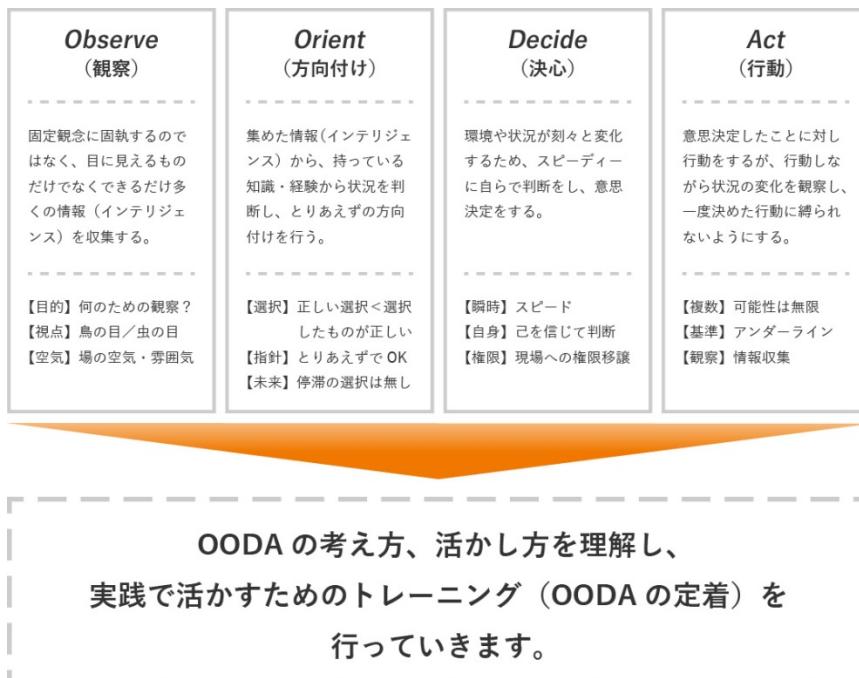


《OODA ループトレーニングの目的・効果》

PDCA に対して OODA は、環境変化に柔軟に対応する新たなマネジメントと言われています。PDCA における“Do”的結果が全て出るまで待つことなく、次の“Action”を行うことも可能です。

弊社の OODA ループトレーニングは「PDCA サイクルと併用する」ことでより一層効果を引き出すプログラムとなります。

OODA 力育成プログラムを受講することで、状況の変化に応じて臨機応変に判断し、行動する力が身につきます。また、上長に判断を委ねるマネジメントから脱却することで、目的を重視し、本質を捉えて行動する力が身につきます。



《OODA ループトレーニング体験会の実施》

2019年1月23日(水)に人材育成のご責任者様・担当者様に向けた『現場で戦う為の高速マネジメント「OODA ループトレーニング」体験会』を開催させていただきます。

【「OODA ループトレーニング」体験会詳細 URL】

http://www.aand.co.jp/seminars/20190123_01.html

【体験会概要】

- 開催日程：2019年1月23日(水) 13:30～16:30(受付開始 13:10)
- 対象者：人材育成のご責任者様・担当者様
- テーマ内容：現場で戦う為の高速マネジメント「OODA ループトレーニング」体験会
- 講師：株式会社アクティブ アンド カンパニー
人材開発コンサルティング事業部 大石 英徳

■定員：20名様

■お申込み方法

1) web ページからのお申込み

http://www.aand.co.jp/seminars/20190123_01.html

2) FAX によるお申込み

以下より申込書を印刷し、FAX(03-6231-9506)にてお申込みください。

http://www.aand.co.jp/seminars/newsrelease/pdf/20190123_01.pdf

3) 事務局への電話/メールによるお申込み

電話番号：03-6231-9505

e-mail : aac-seminar@aand.co.jp

※セミナー事務局 担当：進士／山川

【株式会社アクティブ アンド カンパニーについて】

会社名：株式会社アクティブ アンド カンパニー

所在地：東京都千代田区九段南 3-8-11 飛栄九段ビル5F

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 大野 順也

設立年：2006年1月5日

資本金：4,075万円（資本準備金含む）

主事業：組織活性化コンサルティング業（組織・人事コンサルティング業）、クラウドサービス事業

URL : <http://www.aand.co.jp/>

本件に関するお問合せ先

株式会社アクティブ アンド カンパニー グループデザイン本部 広報担当／渡辺

TEL／03-6231-9505 e-mail／aac-pr@aand.co.jp