

# 組織活性化を実現するアクティベーションマネジメント ～ 業績向上を実現する組織活性化戦略 ～

**真の『組織活性化』が恒常的な業績の向上を生み出します**

組織活性化に向けた取組みを行っているが...

- 具体的に取組みを行っているが、今ひとつ成果が出ない
- 何から手をつければ良いか分からない
- 取組みを進めていく上でのポイントが分からない
- そもそも「組織活性化」って何だろう

...等々



3/17(月)開催  
at 新宿ファーストウエスト  
参加無料

当セミナーでは

組織活性化を実現するノウハウを公開します!!

詳細及びお申込みは裏面をご参照下さい。

セミナー当日は...

- 組織活性化と業績向上の関係
- 組織活性化の定義と組織における重要性
- 組織活性化を実現する34の要素
- 組織が活性化しないワケ
- 組織活性化に向けた6つのステップ

...等々

アクティベーションマネジメント(Activation Management)

アクティベーションマネジメントとは、組織に内在している可能性に着目し、その可能性を最大限に引き出すことで、組織の活性化(及び再活性化)を図るコンサルティング技法です。



事例をもとに組織活性化に関する問題や課題にお答えします

さらに、少子高齢化が進む中、組織活性化に欠かせない!

若手人材の就職意識や戦力化への取組み事例・ポイントも公開します

【ゲスト講演】 **株式会社パソナユース / 代表取締役CEO 大森 英夫**

1972年生まれ、東京都出身。株式会社パソナへ入社後、月間MVP・年間MVP等、数々の好業績を残し、2004年9月に株式会社パソナオンを設立、代表取締役社長に就任。新卒・第二新卒に特化した人材サービスを提供する。2006年7月には、第二新卒を対象とした求人情報サイトを運営する株式会社パソナアイと統合合併を行い、現「株式会社パソナユース」を設立、代表取締役CEOに就任。若手人材に特化した人材エージェント会社として、事業を展開している。

【講演者】

**株式会社アクティブ アンド カンパニー / 代表取締役 大野 順也**

1974年生まれ、兵庫県出身。大手総合人材サービス会社の営業を経て、営業推進、営業企画部門を歴任し、同社の関連会社の立ち上げも手掛ける。後に、外資系コンサルティングファームにて、組織・人事戦略コンサルティング業務に従事し、2006年1月に『株式会社アクティブ アンド カンパニー』を設立、代表取締役に就任。『躍動感溢れる未来を創造する』を企業理念に掲げ、人材や組織の活性化をテーマとしたコンサルティングサービスを提供している。

